

Grundlagen zum Change Management

# Kommunikation und Change

Karl F. Meier-Gantenbein | September 2020





# Die zwei Kernanliegen der Kommunikation beim Change

1. Die Adressaten der Kommunikation wirklich erreichen...

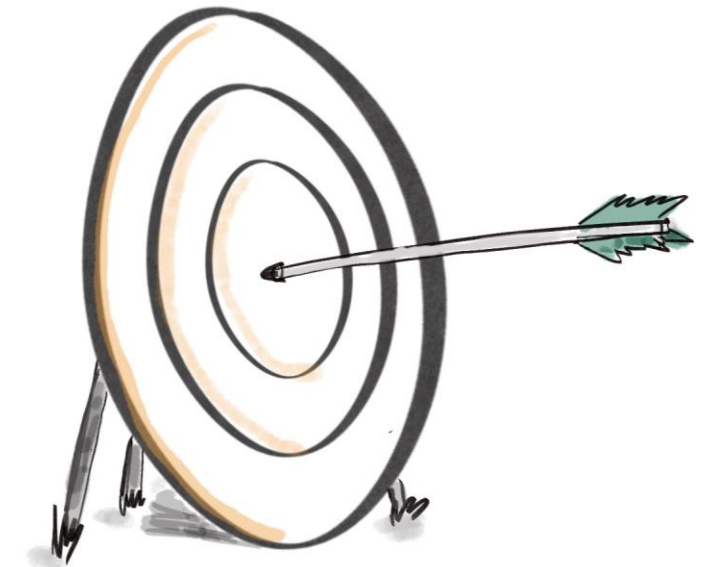
2. ... und in die gewünschte Richtung des Change beeinflussen

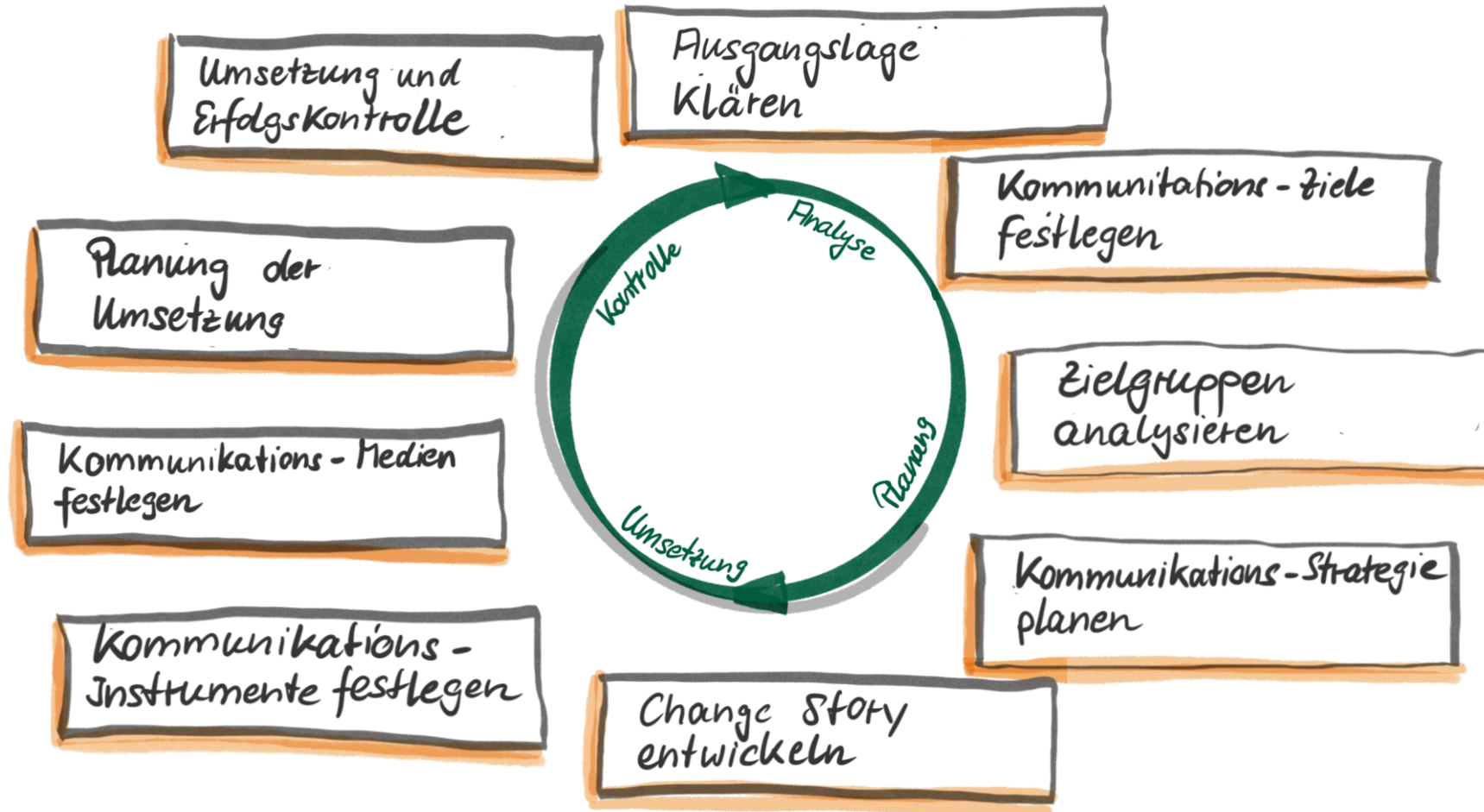


## Ziele der Veränderungskommunikation sind also...



1. Die Mitarbeitenden und Führungskräfte der Organisation von der Dringlichkeit des Anliegens überzeugen,
2. Den Adressaten die Ziele der Veränderung übermitteln und nahebringen und...
3. ...sie gleichzeitig so zu mobilisieren, dass sie im Sinne der neuen Ausrichtung handlungsfähig werden.





## Elemente der Change Story:

- Gründe für Veränderung.
- Ziel der Veränderung.
- Folgen des Verharrens im Alten aufzeigen.
- Der Weg (Strategie) und die Begründung hierzu.
- Darstellung was bleibt und was sich ändert.
- Meilensteine und Timing inklusive Aufzeigen der Verantwortlichkeiten.
- Auswirkungen der Veränderung auf den Arbeitsalltag.

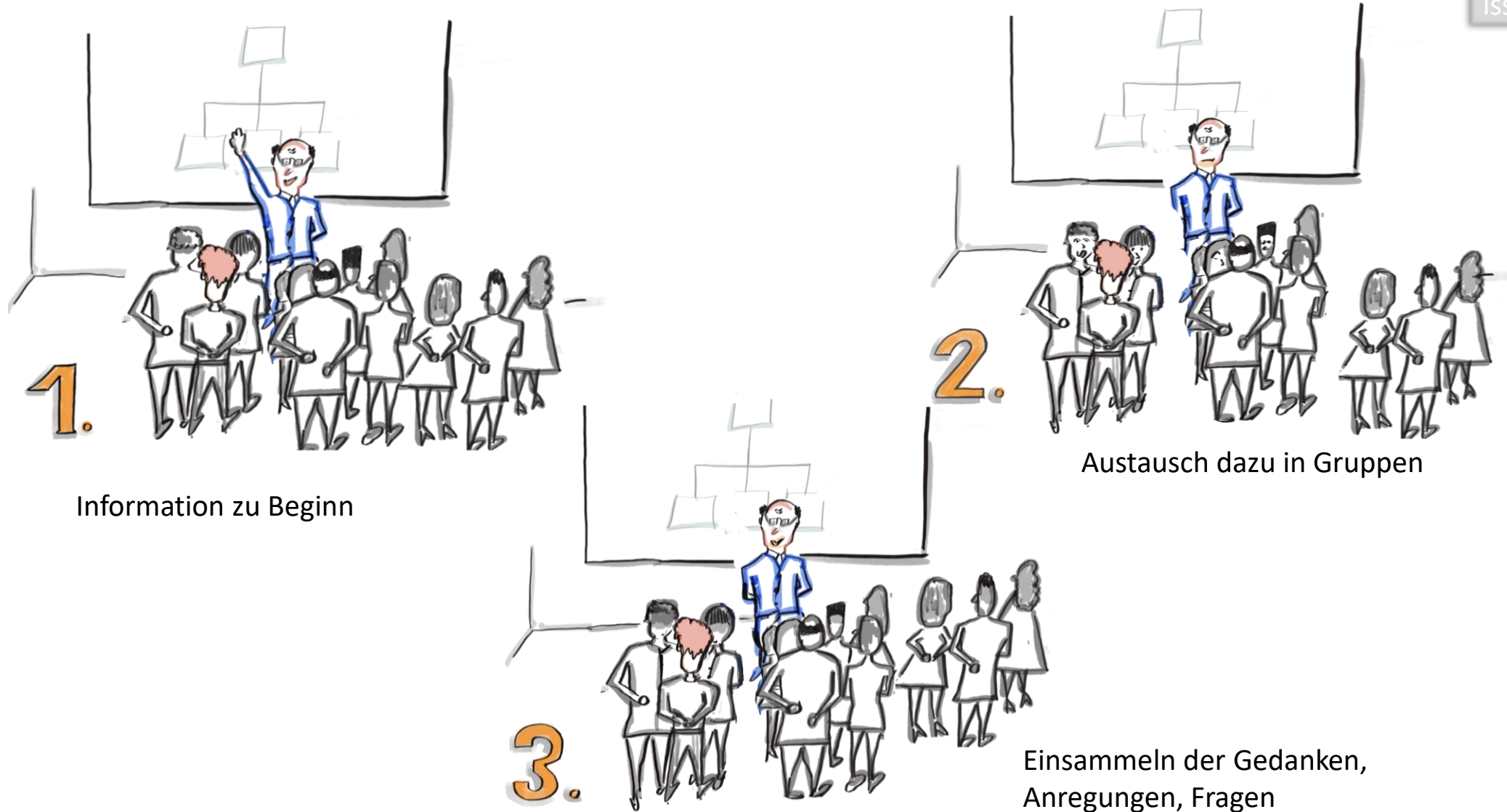
- Die Change Story wird vom Management und Unternehmensführung getragen und wenn möglich auch entwickelt. So kann sie durch das Unternehmen durchgetragen werden und gewinnt an Verbindlichkeit.
- Die Change Story wird top down kommuniziert.
- Die Change-Story ist kein bloßer Text. Sie ist die verbindliche Grundlage für die Kommunikation der Veränderung und muss von Management und Führungskräften erzählt werden.
- Das Angebot zum Dialog, zu Rückfragen, zur Äußerung von Bedenken und Sorgen ist immens wichtig.
- Durch die aktive Auseinandersetzung mit der Change Story können Gründe, Ziele und Rahmenbedingungen der Veränderung von den Mitarbeitern verinnerlicht und verarbeitet werden.
- Die Change Story muss auf die konkreten Verhältnisse zugeschnitten sein. Allgemeinplätze und Worthülsen werden von Mitarbeitern und Führungskräften sofort entlarvt und schwächen die kommunikative Kraft der Change Story.

# Wie Sie es nicht machen sollten: Eine „typische“ Informations-Veranstaltung

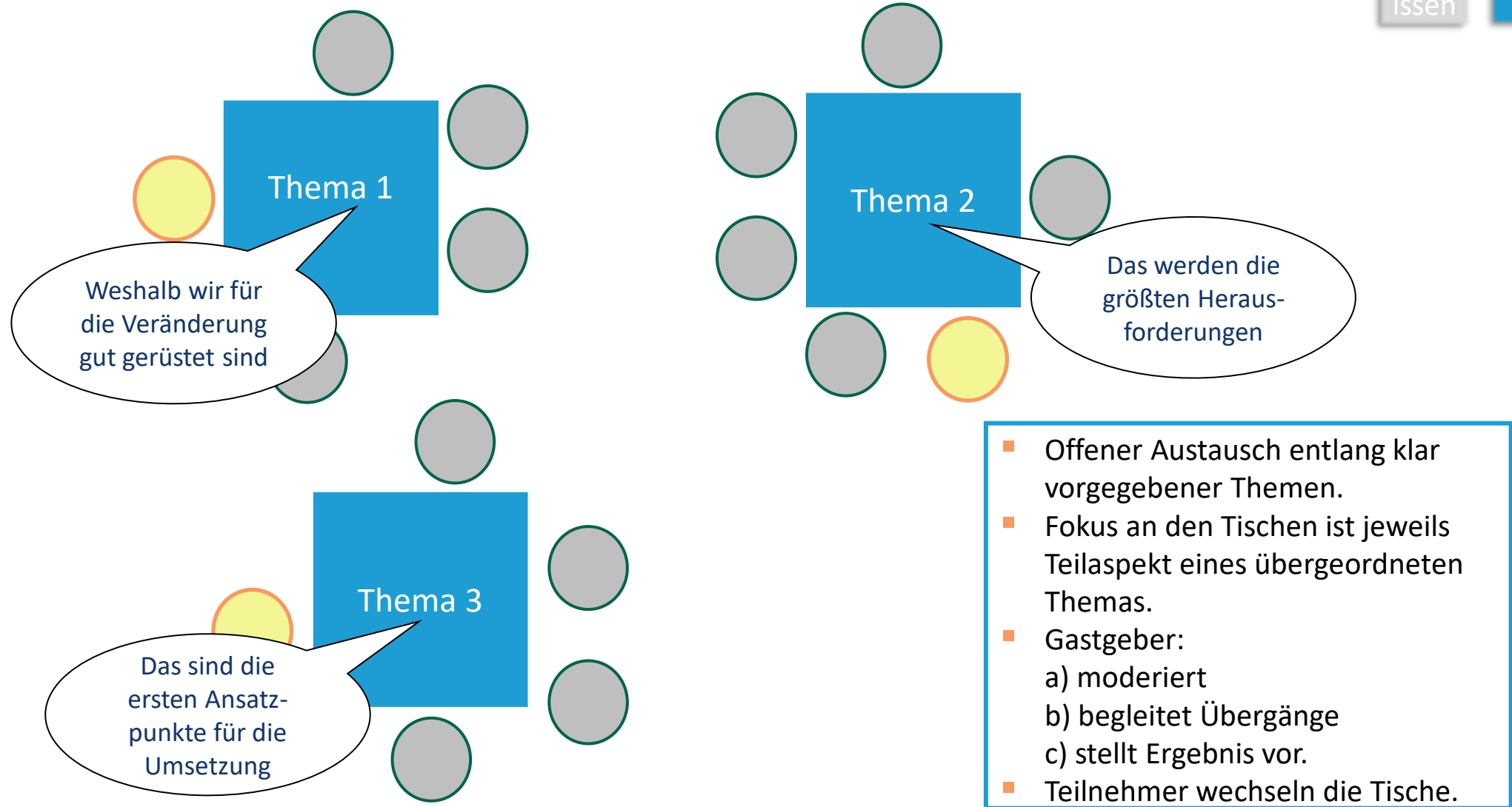




# So wird daraus ein erster kleiner Dialog



# Für die weitergehende Bearbeitung: Dialogmethode „World Café“



Ihr Partner für Change Management  
und Unternehmenskultur

*creating passion.*

## **Gantenbein Consulting**

Habichtweg 9 | 79110 Freiburg

## **Ihr Ansprechpartner:**

Karl F. Meier-Gantenbein

Habichtweg 9 | 79110 Freiburg

fon 0761-6965 319 | mobil 0151 2343 6554

mail [gantenbein@gantenbein-consulting.de](mailto:gantenbein@gantenbein-consulting.de) | [www.gantenbein-consulting.de](http://www.gantenbein-consulting.de)