

Qualifizierung zum Change Agent

Expertenwissen im Unternehmen nutzen

Themen

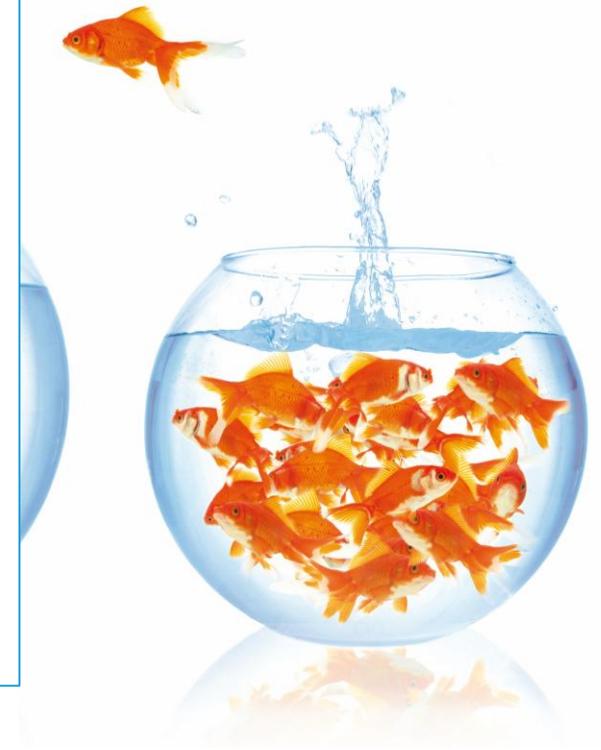
- 3 Qualifizierung zu Change Agents – Ziele und Inhalte
- 7 Vorschlag für die Gestaltung der Module
- 10 Die weiteren Schritte
- 12 Referenzprojekte – zu meiner Person - Kontaktdaten

Die Qualifizierung zu Change Agents

Ziele und Inhalte

Das leisten Change Agents in Ihrem Unternehmen

- **Im Change in der Spur bleiben!**
In Veränderungsprozessen treffen unterschiedliche Einstellungen und Haltungen der Beteiligten aufeinander. Change Agents sorgen für die inhaltliche Nachschärfung und begleiten den Dialog.
- **Change Expertise für die Steuerung des Veränderungsprozesses**
Mit ihrem Wissen und den Methoden zur Begleitung von Change Prozessen unterstützen die Change Agents die Ausrichtung der Veränderung.
- **Gruppen moderieren und an Lösungen arbeiten**
Change Agents setzen ihre Methodenkompetenz in der Kommunikation und im Dialog ein. Sie unterstützen aktiv das lösungsorientierte Bearbeiten der Veränderungsthemen.
- **Mit Widerständen arbeiten und Konflikte lösen**
Veränderungsbegleiter wissen um die Bedeutung von Widerständen im Change und wie man ihnen begegnet. Sie wirken Konflikten entgegen und klären sie.
- **Change nachhaltig gestalten**
Veränderungen müssen nachgehalten werden! Change Agents halten die Aufmerksamkeit für die wichtigen Themen wach.



Ziele der Qualifizierung zum Change Agent

In dieser Qualifizierung lernen angehende Change Agents,

- ...die wichtigen Hintergründe zum Change Management und zur Umsetzung in Projekten kennen
- ...die Anwendung von unterschiedlichen Change-Konzepten in Abstimmung auf die Ausgangslage
- ...wie eine professionelle Kommunikation gestaltet wird und welche Dialogmethoden förderlich sind
- ...welche Moderationsmethoden sie anwenden, um Workshops konstruktiv und lösungsorientiert zu gestalten
- ...wie sie Beratungsgespräche führen und dabei mit ihren Gesprächspartnern zu konstruktiv zu Lösungen kommen.
- ...wie sie den Change-Prozess nachhaltig gestalten können



Inhalte der Qualifizierung zu Change Agents

- Grundlagen zur Dynamik und Steuerung sozialer Systeme
- Grundsätze von Beratung und gelingende Gesprächsführung
- Konzepte des Change Management und ihre Anwendung
- Die Entwicklung von Zielbild und Vision unterstützen
- Mit dem strategischen Konzept richtig kommunizieren
- Mit Tools und Konzepten den Dialog initiieren und führen
- Methoden für Schnittstellen-, Strategie- und Prozessworkshops
- Online Tools für die Kommunikation und den Dialog
- Nachhaltige Gestaltung der Veränderung



Vorschlag für die Gestaltung der Module

Auf der Basis von 6 Modulen à 2 Tage

Kurzbeschreibung Module 1-3

Modul 1: Grundlagen und Aufgaben

Die Change Agents lernen die Grundlagen und Theorien zum Change Management kennen.

Sie wissen, wie sie die Kommunikation im Change optimieren.

Das Rollenverständnis als Change Agent wird geschärft.

Modul 2: Kommunikation

Change Agents erweitern ihre kommunikativen Fähigkeiten.

Sie lernen wichtige Kommunikationsmodelle kennen und können mit diesen in unterschiedlichen Situationen adäquat umgehen.

Grundlagen der Prozessbegleitung.

Modul 3: Soziale Systeme steuern

Die angehenden Change Agents lernen grundsätzliche Systemdynamiken kennen. Sie schärfen ihre Fähigkeit für Beobachtung und Feedback und wissen, wie sie in unterschiedlichen Situationen gezielte Interventionen setzen.

Kurzbeschreibung Module 4-6

Modul 4: Moderation

Die Change Begleiter lernen das Handwerkszeug in der Moderation kennen und setzen es gezielt ein. Sie entwickeln zu konkreten Anlässen passende Moderations-Dramaturgien und wissen, wie sie besonderen Herausforderungen begegnen.

Modul 5: Widerstand und Konflikt

Die Change Agents wissen, dass Widerstände ein Teil von Veränderungen sind. Sie wissen, worauf es beim Umgang besonders ankommt und wie sie in Konfliktsituationen lösungsorientiert agieren und unterstützen können.

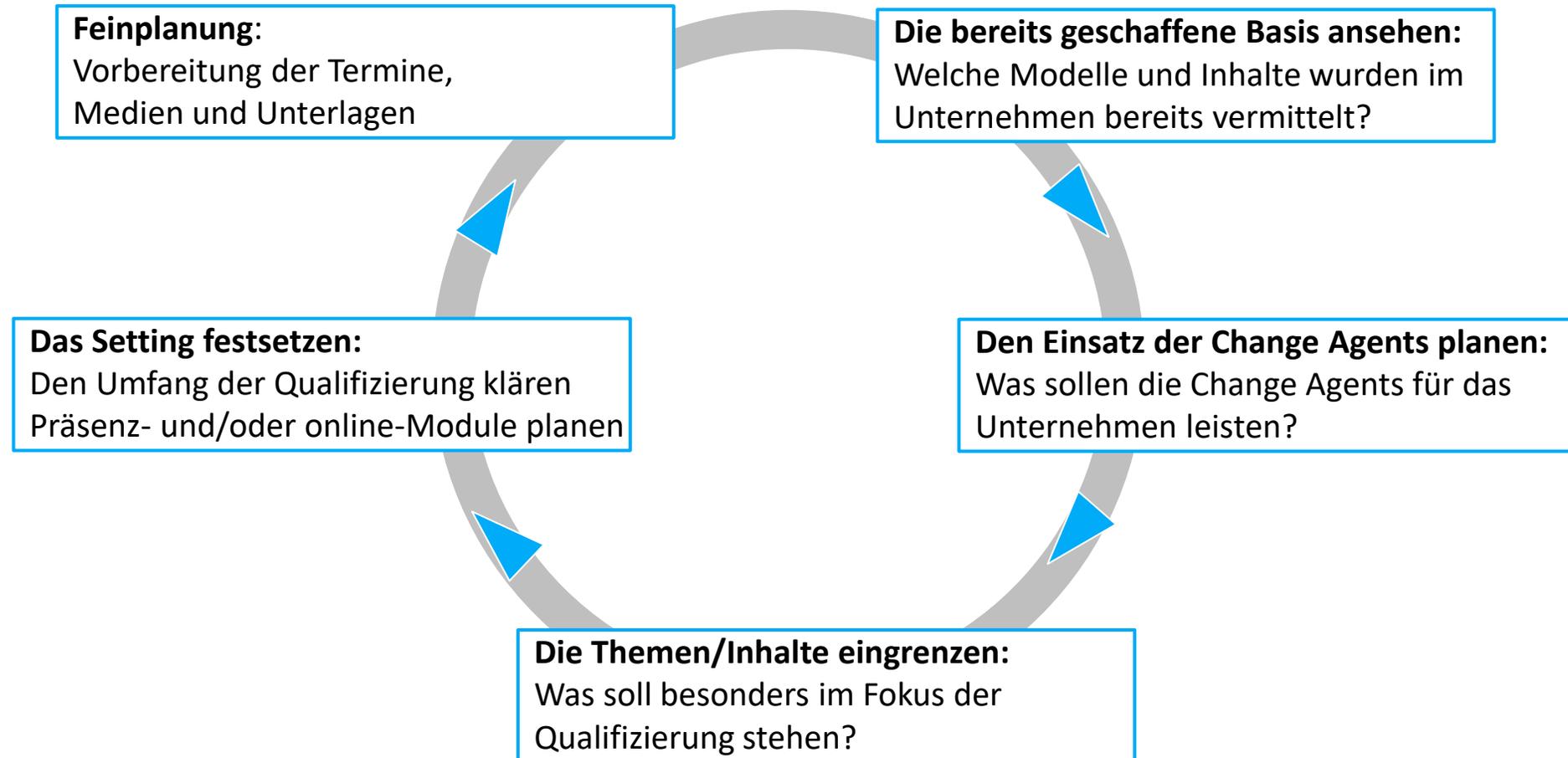
Modul 6: Gestaltung von Workshops

Die Change Agents erweitern ihr Handlungsrepertoire in Bezug auf spezielle Workshop-Anforderungen. Sie erwerben das Wissen zur nachhaltigen Begleitung von Veränderungen und lernen die Tools dazu praktisch kennen.

Das weitere Vorgehen

Das sind die nächsten Schritte

Das weitere Vorgehen



Zu meiner Person und Referenzprojekte

Meine Erfahrung in der Qualifizierung von Change Agents

- Haufe Akademie (seit 2010 bis heute)
Referent Change Management Toolbox (2 Tage)
- Zwerger & Raab GmbH (seit 1999 bis heute)
Qualifizierung „Trainer und Prozessbegleiter“ (16 Tage)
- Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (2010-heute)
Schulung Change Management Methoden und Six Sigma (4 Tage)
- Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (2012)
Qualifizierung von Change Agents (12 Tage)
- Boehringer Ingelheim GmbH & Co. KG (2008)
Qualifizierung von Innovation Agents (12 Tage)
- Robert Bosch GmbH (2003-2006)
Qualifizierung von Prozessbegleitern (12 Tage)

... und weitere mehr!



Beispiel: Booklet für Change Agents



Supervisor (M.A.)

Beratung, Coaching und Training seit 1996.
Abgeschlossenes Studium
Mathematik/Chemie.
Abgeschlossenes Studium
Erziehungswissenschaften (Dipl. Päd).
Abgeschlossenes Studium
der Supervision (M.A.).

„Fachliche Expertise, soziale Kompetenz und meine Erfahrung aus vielen Jahren Projektarbeit bilden zusammen das Fundament meiner beraterischen Tätigkeit.“

Schwerpunkte:

- Change Management Beratung
- Unternehmenskulturanalyse und Kulturentwicklung
- Qualifizierung von Change Agents
- Kommunikations- und Beteiligungskonzepte für große Gruppen

Zusatzqualifikationen:

Lean Six Sigma Black Belt, Certified Expert in Project- und Change Management, Certified Expert in Innovationsmanagement und Design Thinking, NLP Practitioner, Zertifizierter Prozessberater und Coach.

Ihr Partner für Change Management
und Unternehmenskultur

change.
culture.
communication.

Gantenbein Consulting

Schlippehof 2 | 79110 Freiburg

Ihr Ansprechpartner:

Karl F. Meier-Gantenbein

Schlippehof 2 | 79110 Freiburg

mobil 0151 2343 6554

mail gantenbein@gantenbein-consulting.de | www.gantenbein-consulting.de