

Sind Sie für die Veränderung gut gerüstet?

So bereiten Sie sich in der Startphase auf die wichtigsten Fragen vor!

Die Umsetzung Ihres Change Projektes gelingt Ihnen besonders gut, wenn Sie bereits bei der Planung einige wesentlichen Punkte beachten. Gerade in der Startphase wird sich zeigen, ob Sie sich die richtigen Gedanken gemacht haben: Denn dann sind Sie in der Lage, Ihren Mitarbeitenden und Führungskräften den tieferen Sinn der Veränderung plausibel zu erklären.

Im Folgenden habe ich Ihnen die drei wichtigsten Fragen zusammengestellt, die Sie sich zu Beginn stellen sollten. Und zu denen Ihre Mitarbeitenden auch schlüssige Antworten von Ihnen erwarten. Die Mit der Bearbeitung dieser Themen gewinnen Sie Klarheit darüber, wie gut Sie für die Veränderung gerüstet sind.

Dies sind die drei Fragen, die Sie in der Kick Off Phase eines Veränderungsprojektes in jedem Fall beantworten müssen: In klaren, kurzen Sätzen!

Frage

Erläuterung

1. Warum wollen Sie dieses Change-Projekt starten?

Sie ändern Ihre Unternehmensabläufe nicht ohne Grund! Und umgekehrt gilt: Wenn Sie Ihren Mitarbeitenden nicht mit wenigen Worten erklären können, inwiefern Ihr Veränderungsvorhaben wichtig und dringlich ist, werden Sie keine Energie bei Ihnen mobilisieren können.

2. Wer ist in die Planung und Vorbereitung bereits involviert?

Ohne die Unterstützung Ihrer Führungskräfte werden Sie keine weitreichende Veränderung erfolgreich durchführen können. Indem Sie bereits in der Kick Off Phase die richtigen Schlüsselpersonen in Ihrem Unternehmen beteiligen, sichern Sie sich deren Unterstützung auch für die folgenden Schritte.

3. Was ist das Ziel? Was soll durch diese Veränderung anders und besser werden?

Formulieren Sie ein positives, konkretes Ziel. Zeigen Sie auf, dass es attraktiv und realistisch ist, dieses zu erreichen. Besonders in schwierigen Zeiten und bei großen Turbulenzen im Unternehmensumfeld fällt dies oft nicht leicht. Dennoch sollten Sie es keinesfalls versäumen, sich die Gedanken zu einem auch für Ihre Mitarbeiter attraktiven Zukunftsbild zu machen!

Je besser es Ihnen gelingt, diese Fragen kurz, schlüssig und in Ihren eigenen Worten zu beantworten, desto überzeugender und authentischer werden Sie vor Ihren Führungskräften und Mitarbeitern auftreten können!